**Pod koniec lata Liberec rozświetli wyjątkowy festiwal szkła Crystal Valley Week 2023.**

Drugi rok z rzędu przyniesie on do miasta pod Ještědem tydzień pełen sztuki, muzyki i rozrywki, prezentując jednocześnie artystów Kryształowej Doliny w jednym miejscu. Marka, która prezentuje historię i teraźniejszość szkła, biżuterii i jubilerstwa ze wszystkich zakątków Kraju Libereckiego.

Tydzień Kryształowej Doliny będzie prawdziwym przeżyciem dla czeskich i zagranicznych turystów oraz mieszkańców regionu organizatora. Duży letni festiwal szkła pozwoli im pracować ze świecącym szkłem razem z artystami szkła bezpośrednio na ulicach miasta, ale będą mogli również uszlachetniać szkło, szlifując je razem z mistrzem szklarskim lub tworzyć biżuterię.

"Wierzę, że w zeszłym roku ustanowiliśmy nową tradycję festiwalu szkła. Po raz drugi zaoferujemy mieszkańcom i turystom w całym mieście zarówno szklane instalacje i wystawy, jak i np. możliwość zakupu szkła, biżuterii i szklanych ozdób od lokalnych producentów. Festiwal Szkła odbędzie się również w nietypowych i zaskakujących miejscach. Dzięki temu wrażenia odwiedzających będą jeszcze bardziej ekscytujące" - rekomenduje wizytę na Tygodniu Kryształowej Doliny Květa Vinklátová, wiceminister kultury, opieki nad dziedzictwem i turystyki Kraju Libereckiego.

W czasie festiwalu odbędzie się 7 interesujących wystaw, PechaKucha Night na temat szkła, bezpłatne przejażdżki Kryształowym Tramwajem po mieście, wycieczki z przewodnikiem po nowo odrestaurowanym zabytkowym budynku Pałacu Liebieg i jego historycznych kryształowych żyrandolach, dwudniowa wystawa sprzedaży biżuterii i biżuterii kostiumowej w nowoczesnym szklanym budynku Regionalnej Biblioteki Naukowej, większa niż żywa szklana kukła spacerująca po mieście, występ muzyki szklanej i inne programy.

"W ostatnim tygodniu sierpnia szkło w wielu formach będzie można zobaczyć dosłownie na każdym kroku w mieście pod Jestedem, nawet w bardzo nieoczekiwanych miejscach. Podczas gdy w ubiegłym roku szklane flamingi upiększały libereckie zoo, w tym roku festiwal przyciąga odwiedzających do najstarszego ogrodu botanicznego w Czechach. Odwiedzający zobaczą kruche szkło z motywami kwiatowymi zainstalowane bezpośrednio wśród rzadkich roślin" - mówi David Pastva w imieniu organizatorów.

Kolejnym niezwykłym i tym razem niedostępnym miejscem, które będzie należeć do szkła i mody w Libercu, jest zajezdnia tramwajowa miejskiego przedsiębiorstwa transportowego. Właśnie wśród tramwajów będzie można podziwiać na wybiegu prace czołowej czeskiej projektantki Liběny Rochovej, która zaprezentuje swoją kolekcję Inside 23. Przyniesie nie tylko swoje kreacje tekstylne, ale także prace ze szkła hutniczego.

Festiwal rozpocznie się 28 sierpnia 2023 r. otwarciem wystawy NAHUTI w normalnie niedostępnej noworocznej kawiarni Pošta, gdzie swoje prace zaprezentuje pięciu znanych mistrzów szkła. Będą to Petr Kuchta, Miroslav Liederhaus, Petr Novotný, Jiří Pačinek i Martin Štefánek. Trzech z nich zaprosiło do udziału w wystawie również swoich utalentowanych synów. Szkło w kawiarni uzupełni kolejna multimedialna wystawa poświęcona szklarstwu do filmu NA NOŻE: Glass Onion.

Szczegółowy harmonogram festiwalu można znaleźć na stronie internetowej [www.crystalvalleyweek.cz](http://www.crystalvalleyweek.cz) lub na stronie Visit Crystal Valley na Facebooku.

Kryształowa Dolina to obszar wyjątkowej na skalę światową koncentracji i różnorodności produkcji szkła, i biżuterii. Crystal Valley opiera się na doskonałym tradycyjnym rzemiośle i kunszcie miejscowej ludności, które prezentuje publicznie.

Marka Crystal Valley jest prezentowana przez Agencję Rozwoju Regionalnego Kraju Libereckiego jako główna atrakcja dla mieszkańców i turystów z Czech i zagranicy. Region jest popularnym obszarem turystycznym, dlatego co roku tysiące odwiedzających udaje się do niego w celach przyrodniczych i sportowych, ale przede wszystkim ma wyjątkową pozycję w świecie szkła artystycznego, biżuterii i wyrobów jubilerskich. W całym regionie libereckim działa ponad 160 firm szklarskich, jubilerskich i biżuteryjnych, rzemieślników, muzeów i szkół, z których wszystkie powinny być popularnymi celami turystycznymi. Celem jest wspieranie tradycyjnych producentów, ale także pokazanie ich pracy odwiedzającym z innego punktu widzenia, z jak najbliższej odległości, że tak powiem, na wyciągnięcie ręki.

**Kontakt**

Lucie Fürstová  
[+420605150600](tel:+420605150600)[l.furstova@arr-nisa.cz](mailto:l.furstova@arr-nisa.cz)

FOTO (2022): [DOWNLOAD](https://arrlib.sharepoint.com/:f:/s/crystalvalley/ElEt345WR-JPlTrpNFfmb7UBQQH4TKUXIVzqj-ZOmsMWtw?e=b1pgCI)